



Progetto Violi...amo 2.0

Il progetto Violi...amo 2.0 si innesta in un discorso molto più ampio, collegandosi ad un progetto presentato l'anno scorso alla Regione di "Tazzine rosse e Violenza zero", inerente alla competenza emotiva. L'obiettivo del progetto è quello di rafforzare l'impegno di sensibilizzare i giovani al tema della violenza.

Obiettivi qualitativi

Educare e sensibilizzare: continuare il lavoro di educazione e di sensibilizzazione iniziato con i progetti precedenti promuovendo una cultura del rispetto e della non violenza.

Misurare l'impatto educativo: implementare una ricerca strutturata per valutare il cambiamento nei partecipanti attraverso survey di entrata e di uscita.

Favorire il cambiamento: utilizzare i dati raccolti per migliorare le future iniziative educative e sensibilizzare in un modo più efficace.

Descrizione delle azioni

Workshop educativi seminari a tema durante tutto l'anno: organizzazione di workshop interattivi nelle scuole con attività mirate a promuovere la competenza emotiva, mindfulness, il rispetto e la comprensione delle dinamiche di genere.

Campagne di sensibilizzazione: continuazione delle campagne di sensibilizzazione pubblica come "Tazzine rosse", utilizzando media tradizionali e social media.

Survey di entrata: somministrazione di un survey iniziale ai partecipanti per valutare le loro conoscenze e atteggiamenti riguardo alla violenza di genere.

Survey ex post: somministrazione di una survey al termine delle attività per misurare il cambiamento avvenuto nei partecipanti.